



Pressmeddelande 2020-03-19

På lördag rockar Sverige sockorna med budskapet "Berika. Inte begränsa."

På lördag den 21/3 är det Världsdagen för Downs syndrom, vilket betyder att Sverige rockar sockorna för att hylla olikheter och allas lika värde. I år rockar vi på ett annorlunda sätt - på distans och i sociala medier - för att belysa hur personer med Downs syndrom berikar allas våra liv och bidrar till ett bättre samhälle för alla. Men det är också en dag då Svenska Downföreningen vill belysa hur fördomar och brist på kunskap leder till att personer med Downs syndrom begränsas i onödan och att världen går miste om många viktiga erfarenheter och perspektiv.

– När fler personer med Downs syndrom får höras, synas och påverka blir Sverige mänskligare, öppnare och mer rikt på nyanser. Med det som utgångspunkt lanserar vi kampanjen "Berika. Inte begränsa.", säger Diana Amini, styrelseledamot i Svenska Downföreningen med ansvar för kommunikation.

Kampanjen består av en kort film där vi får möta Ellinor, Matteo, William och Wilma - fyra unga personer med Downs syndrom. Men framförallt möter vi personer runtomkring de fyra ungdomarna, som på olika sätt har en anknytning och koppling till dem och som berättar på vilket sätt kontakten berikar vardagen och arbetsplatsen, ger nya perspektiv och lärdomar.

– Tanken, och förhoppningen, är att filmen ska inspirera andra att filma sina berättelser och publicera dem på sociala medier med hashtag #berikaintebegransa och att vi på det sättet tillsammans ska skapa en våg av vittnesmål över hur mycket personer med Downs syndrom, eller andra funktionsvariationer har att erbjuda oss alla, fortsätter Diana Amini.

Kampanjen var, i och med föreningens begränsade budget, i första hand tänkt för sociala medier men kommer även att visas i anslutning till filmen "The Peanut Butter Falcon" som handlar om Zak, en ung man med Downs syndrom, som rymmer från ett sjukhem för att följa sin dröm och bli en professionell wrestling-stjärna. Filmen har premiär fredagen den 20/3 och dagen efter, på Rocka Sockorna-dagen den 21 mars, erbjuder närmare 60 biografier publiken att se "The Peanut Butter Falcon" till halva priset om man just rockar sockorna! De biografier som fortsatt är öppna följer givetvis myndigheternas restriktioner oerhört noga.

– Vårt mål är att öka kunskapen och minska fördomarna om Downs syndrom och samarbetet kring filmen The Peanut Butter Falcon, med alla generösa biografier runt om i landet, har skapat en fantastisk möjlighet att nå ut bredare med vårt budskap, avslutar Diana Amini.

Om Svenska Downföreningen

Svenska Downföreningen ökar kunskapen om Downs syndrom och driver påverkansarbete för full delaktighet och självbestämmande. Vi ger personer med Downs syndrom och deras familjer en plattform där de kan göra sina röster hörda och skapar möjligheter för aktiviteter, möten och gemenskap. Föreningen är ideell och rikstäckande med 18 lokala avdelningar.

Läs mer på svenskadownforeningen.se

Berika. Inte Begränsa.

Kommunikationsbyrån The Amazing Society har tillsammans med produktionsbolaget Social Club + Beyond arbetat utan ersättning för att ta fram filmen som är regisserad av Simon Kaijser, regissören bakom bland annat Jonas Gardells "Torka aldrig tårar utan handskar".

Om Rocka Sockorna

Initiativet "Rock Your Socks" kommer ursprungligen från USA, men drivs internationellt av Down Syndrome International (DSi) och heter då "Lots of Socks". I Sverige har vi rockat sockorna i flera år, men genombrottet på sociala medier kom 2014 efter att Svenska Downföreningen initierat kampanjen "Rocka dina sockor". Året efter, 2015, uppmuntrade 10-åriga Nathea Anemyr, som har en syster med DS, Sveriges skolor och arbetsplatser att rocka sockorna via Facebook och resten är, som det heter, historia.

Varför rockar vi sockorna just den 21/3?

Jo, eftersom Downs syndrom innebär att man har 3 exemplar av kromosom nr 21 och för att kromosomer ser ut som små kryss, precis som sockor som paras ihop med hälar mot varandra. Att rocka sockorna innebär alltså att vi alla "rockar våra kromosomer".