



Uppföljning från föregående årsmöte 2021

Översyn / Förslag

Medlemskategorin Yrke

Bakgrund

På årsmötet den 25 april, 2021 fick styrelsen i uppdrag att se över strukturen för yrkesmedlemskap till nästa årsmöte. Frågeställningar som togs upp på årsmötet var om yrke kostade för mycket, (var det därför som man hade så få yrkesmedlemskap) eller har man kanske inte marknadsfört kategorin tillräckligt?

Koppling mellan statsbidrag och medlemmar

Vid en översyn av medlemskategorin 'yrke' är det viktigt att ha i åtanke att ett av kraven för att få statsbidrag är att föreningen främst ska vara en plattform för personer med Downs syndrom och anhöriga. Övervägande delen av föreningens medlemmar ska därför bestå av personer som själva har Downs syndrom eller är anhöriga. Således bör man ställa frågan om det är i föreningens bästa intresse att ha fler yrkesmedlemskap eller om det finns andra sätt att nå ut till företag, organisationer etc. med information och kunskap.

Nuläge

Ett yrkesmedlemskap är tänkt för företag, skolor, habiliteringen och andra arbetsplatser. Yrkesmedlemmar har yttranderätt, men saknar rösträtt på årsmötet.

Medlemskapen i Svenska Downföreningen ser ut enligt följande:

Familjemedlemskap	300 kr
Personligt medlemskap	100 kr
Yrkesmedlemskap	750 kr

I tabellen nedan kan man se att antalet yrkesmedlemskap har varit ganska konstant över åren.

Medlemskategori	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Familjemedlemskap	1 057	1 020	1 056	1 031	1 034	968
Personligt medlemskap	388	305	334	281	188	147
Yrkesmedlemskap	1	2	2	5	1	1
Totalt antal medlemskap	1 446	1 327	1 392	1 317	1 223	1 116

Efter att ha undersökt ett flertal föreningar (mer än 20) inom funktionsrättsområdet kan det konstateras att kategorin 'yrke' i princip inte används, utan ser man till kategorier utöver enskild och familj så använder man begreppet stödmedlem. Även Svenska Downföreningen hade kategorin 'stödmedlem' fram till 2015. Medlemskapet byttes då ut mot yrke i samband med en översyn av stadgarna.

Förslag:

Att återgå till att ha ett stödmedlemskap istället för yrkesmedlemskap. Förhoppningen är att det är ett tydligare medlemskap och således kan locka fler medlemmar. Prisnivån bör också justeras så att avgiften ligger någonstans mellan familj och enskild.

Vill man nå ut till företag med information, finns det andra vägar att gå som tex olika företagssamarbeten, kampanjer etc.